



The Marmara Manhattan

VIVERE BENE È LA MIGLIORE RIVINCITA

Questa la filosofia che sta alla base delle scelte di The Marmara Hotels, che ha come obiettivo quello di diventare il più grande gruppo alberghiero turco. Ne parliamo con Mr. Kagan Gürsel.

di Roberta Nicosia

MR. GÜRSEL, CI PUÒ PARLARE DI QUANDO NASCE IL SUO GRUPPO ALBERGHIERO E DI QUAL È LA SUA FILOSOFIA?

Siamo entrati nel business alberghiero nel **1978**, con la Guest House Pendik 212 e da allora il gruppo non ha mai smesso di crescere. Nel 1984 è stata la volta del The Marmara Suadiye Residence e del The Marmara Istanbul, seguiti nel 1990 dalla creazione del The Marmara Esmâ Sultan (una location per eventi di lusso), e del The Marmara Çamlıca Residence del 1997. Nel 1998 abbiamo attraversato l'Oceano per inaugurare il The Marmara Manhattan, e l'anno dopo ha visto la luce il The Marmara Bodrum. Nel nuovo millennio abbiamo effettuato altri investimenti con l'apertura del The Marmara Pera nel 2004, e del The Marmara Antalya e del The Marmara Pendik Residence nel 2005.

L'**obiettivo di The Marmara Group**, di cui la nostra famiglia è proprietaria, è quello di diventare il più importante e prestigioso gruppo alberghiero turco, riconosciuto a livello mondiale, abbinando la tradizionale ospitalità turca ad uno stile europeo. "Vivere bene è la migliore rivincita" è diventata la nostra filosofia.

QUALI E QUANTE SONO LE STRUTTURE CHE LO COMPONGONO?

Come abbiamo appena segnalato, abbiamo due alberghi a Istanbul, il **The Marmara Istanbul****** e il **The Marmara Pera******, cui si affiancano il **The Marmara Esmâ Sultan** - una splendida venue sul Bosforo, anch'essa a cinque stelle - e tre Residence nella parte asiatica della città. Altre due strutture a cinque stelle - **The Marmara Antalya** e **The Marmara Bodrum** - si trovano sulla costa. A **New York**, infine, abbiamo un hotel residence per lunghi soggiorni.

QUALI DI QUESTI ALBERGHI CONSIDERA IL SUO GIOIELLO?

Ognuna delle nostre proprietà è un gioiello a sé. Sono tutte molto importanti ed amate. Se una sola di esse non lo fosse, diminuirebbe il valore di tutte le altre.

QUALI SONO I VOSTRI PROGETTI FUTURI E LA VOSTRA STRATEGIA COMMERCIALE?

Il nostro obiettivo è quello di valicare le frontiere ed espandere il nostro marchio nel mondo intero con **40 proprietà** sparse in tutto il pianeta. Abbiamo **1.1 miliardi di Euro** da investire nei nuovi progetti, perchè vogliamo continuare ad affermare la nostra identità di investitori in Turchia, in Europa, negli Stati Uniti e in altre destinazioni. Infatti la compagnia appartiene ad una delle più importanti imprese di costruzione turche, Kiska Construction, che è diretta da mio padre, Mr. Oguz Gürsel.

Abbiamo appena acquistato in gennaio un **nuovo hotel a 4 stelle** nel distretto finanziario di Istanbul che dovrebbe essere pronto a giugno 2008 dopo cinque mesi di lavori. Il nome non è ancora stato deciso.

CI PUÒ DARE UN'IDEA DEI VOSTRI RISULTATI FINANZIARI?

Nel 2007 abbiamo chiuso con un fatturato di 72 milioni di Euro. Il nostro obiettivo per il 2008 è di **90 milioni di Euro**.



KAGAN GÜRSEL
C.E.O.
THE MARMARA HOTELS

THE MARMARA HOTELS

Osmanlı Sok. No:
11 Taksim 34437
Istanbul (Turkey)



C/O ATR - TOURISM REPRESENTATIONS

Via Giorgio Merula, 7
20142 Milano (ITALY)
Tel. e Fax +39. 02.89151942
atr@nexia.it

The Marmara Antalya



The Marmara Esmâ Sultan



COME MAI LA SCELTA DI NEW YORK COME UNICO HOTEL AL DI FUORI DEI CONFINI DEL VOSTRO PAESE?

New York è una delle più importanti metropoli del mondo e oltre a tutto è una delle nostre città preferite.

Il **The Marmara Manhattan** coniuga la tradizionale ospitalità turca con le moderne comodità del nuovo mondo. Il nostro obiettivo è di offrire ai nostri ospiti la sensazione di sentirsi "a casa lontano da casa".

LE VOSTRE STRUTTURE SONO SUDDIVISE FRA IL SEGMENTO LEISURE E QUELLO MICE? QUALE DEI DUE SETTORI È ATTUALMENTE PIÙ IMPORTANTE PER VOI? E QUALE PENSATE DI SVILUPPARE MAGGIORMENTE?

Che si tratti di un **viaggio di lavoro, di piacere** o della combinazione di entrambi, presso i The Marmara Hotels si può trovare la soluzione perfetta per il proprio soggiorno.

Tutte le nostre strutture sono diventate molto importanti per entrambi i segmenti, nonostante i due hotel sul mare, il The Marmara Bodrum e il The Marmara Antalya, siano generalmente considerati destinazioni vacanza. In ogni caso, tutti gli alberghi del The Marmara Group possiedono **spazi congressuali**, inclusi i due hotel sul mare e naturalmente le due proprietà della capitale, The Marmara Istanbul e The Marmara Pera.

Negli ultimi anni Istanbul ha ospitato diversi eventi e congressi internazionali, e di conseguenza il **settore MICE** è diventato importante per Istanbul così come per le altre città europee, sempre più in concorrenza tra loro per gli eventi internazionali di maggiore richiamo. Istanbul tra l'altro è stata nominata **capitale della cultura nel 2010**, cosa che sicuramente aumenterà notevolmente anche l'afflusso turistico *leisure*.

NEI VOSTRI PROGETTI FUTURI PUNTATE MAGGIORMENTE SULLA CLIENTELA INDIVIDUALE O SUI BUSINESS TRAVELLER? E QUALI SONO LE ATTENZIONI CHE RISERVATE A QUESTI ULTIMI?

In effetti vogliamo incrementare entrambi i segmenti, per attrarre sia la clientela individuale che i business traveller.

Per loro, in ognuno dei nostri alberghi, abbiamo **Club Rooms** dedicate agli uomini d'affari.

Per esempio al **The Marmara Istanbul** abbiamo 46 esclusive Club Rooms ed una raffinata Lounge riservate agli ospiti più esigenti. Gli ospiti del **The Marmara Club** che alloggiano in queste stanze hanno accesso gratuito durante tutto il giorno alla **The Marmara Club Lounge** - con splendida vista 360 gradi sul Bosforo - dove oltre alla colazione possono consumare tè, caffè, cocktail e stuzzichini, avere la possibilità di check-in e check-out separato, sale per cene e meeting privati, e l'acces-



The Marmara Istanbul

The Marmara Antalya



so gratuito al collegamento Wi-Fi dal loro computer portatile. Le **Club Rooms** sono equipaggiate con TV LCD con accesso a internet da tastiera senza fili, accesso a internet Wi-Fi, quotidiani gratuiti, lussuosi bagni in marmo, servizio di *congiungerie* personalizzato 24 ore al giorno, turn down serale e servizio di tintoria e lavanderia con consegna nello stesso giorno. Inoltre nelle Suites Executives e Flying Carpet si trovano anche stampanti multi-uso (fax, fotocopiatrice, stampante e scanner), lettore DVD, jacuzzi e televisore LCD in bagno.

A CHI SI RIVOLGONO I VOSTRI RESIDENCE DI ISTANBUL?

I nostri tre residence si trovano in importanti quartieri della parte asiatica della città, a sud del Bosforo. Sono destinati sia all'uomo d'affari che ai turisti, che vi possono soggiornare per periodi lunghi o brevi.

Il **The Pendik Residence**, situato nel cuore del quartiere industriale della Istanbul asiatica, è solo a pochi chilometri dal circuito di Formula 1 e dall'aeroporto di Sabina Gokcen.

Il **The Suadiye Residence** si trova sulla Bagdat Avenue, la via più vitale della parte asiatica, famosa per i suoi caffè, ristoranti, bar e shopping centre.

Il **The Camlica Residence** invece è immerso nella natura, in un'area tranquilla lontano dalla frenesia della città ma nelle vicinanze del Ponte sul Bosforo, a soli venti minuti dalla zona europea di Istanbul.

LA GASTRONOMIA È UN PUNTO DI FORZA PER VOI? I RISTORANTI SONO FREQUENTATI ANCHE DALLA CLIENTELA ESTERNA?

Sì, la gastronomia è il nostro punto di forza e **motivo di orgoglio** ed ha dato lustro nel corso degli anni all'immagine del gruppo. I nostri ristoranti, molto frequentati dalla clientela locale, offrono un'ampia scelta di deliziosi piatti di cucina locale ed internazionale ed il **The Marmara Café**, situato all'ingresso dell'hotel The Marmara Istanbul, è uno dei più famosi e ben frequentati punti di ritrovo della città, conosciuto per la sua squisita pasticceria ed il rinomato cioccolato di produzione propria. Il Gruppo ha creato anche nel 1990 una divisione per la ristorazione, **The Marmara Catering Service**.

NEL 2007 AVETE INAUGURATO IL SERVIZIO DI PRENOTAZIONI ONLINE. AVETE GIÀ NOTATO I FRUTTI DI QUESTA STRATEGIA? QUALI SONO I VOSTRI OBIETTIVI AL RIGUARDO?

Sebbene fosse il nostro primo anno di **prenotazioni on line**, siamo molto soddisfatti degli ottimi risultati. Il nostro obiettivo per il 2008 è di raggiungere il 15% del totale delle prenotazioni.

NEL 2006 IL VOSTRO HOTEL THE MARMARA ANTALYA È STATO INSERITO NELLA LISTA DEI "BEST HOTEL ARCHITECTURE IN EUROPE" PER LA SUA AVVENIRISTICA TORRE ROTANTE. NEI VOSTRI ALBERGHI C'È SEMPRE QUEST'ATTENZIONE ALL'INNOVAZIONE E AL DESIGN?

Ogni albergo The Marmara ha un design particolare ricco di sorprese. Un prodotto dinamico, sorprendente, puro e straordinario: il **The Marmara Antalya** propone linee semplici, colori sgargianti, com-

The Marmara Esm Sultan



The Marmara Manhattan



fort, dinamismo, estetica, divertimenti, tecnologia, ampi spazi in comune, angoli riservati, insomma offre l'ampio e vario scenario del Mediterraneo in un'unica struttura. Inoltre, è il primo ed unico hotel rotante al mondo.

Per fare altri esempi, il **The Marmara Pera** è concepito e disegnato in uno stile completamente diverso, un'atmosfera che si ispira alla nostalgia degli Anni '30 fusa mirabilmente con elementi del modernismo Anni '70.

Il **The Marmara Bodrum**, riconosciuto a livello internazionale, è considerato uno dei più raffinati *boutique hotel* del mondo, con la sua incredibile architettura e il servizio eccezionale dedicato ad una clientela d'élite. Tra l'altro è l'unico membro in Turchia di **"Small Luxury Hotels of the World"** ed ha vinto il "5 Stars Diamond Award".

DURANTE LA SUA VISITA IN TURCHIA AVETE OSPITATO A PRANZO IL PAPA BENEDETTO XVI, MENTRE NEL 2007 IL PRINCIPE ALBERTO DI MONACO HA PARTECIPATO AD UN RICEVIMENTO AL THE MARMARA ESMA SULTAN.

SIETE ABITUATI AD ACCOGLIERE LE PERSONALITÀ PIÙ IMPORTANTI DEL MONDO?

The Marmara Catering Service offre un servizio a 5 stelle nelle location più prestigiose di Istanbul e dintorni. Dal 1990 The Marmara Catering Service ha "fatto la differenza" nell'ambito dell'organizzazione di ricevimenti esclusivi ed eventi, grazie al suo staff di lunga esperienza e raffinati menu che associano i sapori della squisita cucina locale con le specialità internazionali. La loro bravura nel servire fino a **4000 persone**, in linea con il concept dell'evento e la location, sottolinea e distingue la qualità del servizio. Oltre al **Papa Benedetto XVI** ed al **Principe Alberto II**, abbiamo servito la **Principessa Raina**, **George W. Bush** durante il Meeting della NATO a Istanbul e numerosi altri leader di tutto il mondo.

RIASSUMENDO, QUALI SONO I VOSTRI PLUS E LE RAGIONI PER SCEGLIERE LE VOSTRE STRUTTURE?

Come ho menzionato prima, i nostri ospiti possono sperimentare nei nostri hotel la proverbiale **ospitalità turca** e lo **stile europeo**, sempre mescolato a tocchi di sapore locale che avvolge gli ospiti e rammenta loro la ricca cultura della Turchia. Inoltre i nostri hotel sono accoglienti, divertenti, ecologici ed amici degli animali.

Tutti i nostri alberghi inoltre godono della **migliore posizione** e della vista più bella della città in cui sorgono. Oltre a ciò possiamo dire che **The Marmara Hotels** sponsorizza diverse attività culturali ed artistiche. Da più di 14 anni, ad esempio, siamo l'hotel ufficiale della **IKSV**, la Fondazione per La Cultura e l'Arte di Istanbul.



The Marmara Istanbul



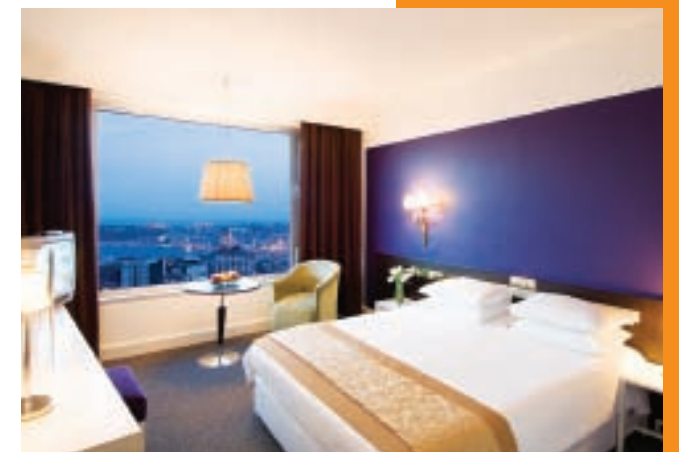
The Marmara Istanbul - Marmara Café



The Marmara Pera



The Marmara Bodrum



The Marmara Pera